Améthyste marocaine : Zoom sur l?une des plus récentes variétés du quartz violet découverte à Tata (Géoparc Jbel Bani)

Améthyste marocaine : Zoom sur l'une des plus récentes variétés du quartz violet découverte à Tata (Géoparc Jbel Bani) Pierre spéciale très prisée à l'étranger de par ses caractéristiques, l'améthyste marocaine est l'une des plus récentes variétés du quartz violet découverte au Maroc. Elle avait fait l'objet d'une étude de l'Institut américain de gemmologie sur ses particularités, sa découverte et sa commercialisation. Découverte il y a environ 40 ans et considérée comme une simple pierre spéciale, elle devient aujourd'hui une marque marocaine de bijouterie. Identifiée en 1990, l'améthyste marocaine est l'une des plus récentes variétés de pierres spéciales. Elle est surtout l'une des plus récentes variantes du quartz violet présentées au monde. Pourtant, c'est aux montagnes de l'Anti-Atlas, au sud du royaume que cette gemme spéciale a été découverte pour la première fois, il y a une quarantaine d'années. Au coeur du village de Boudi L'améthyste marocaine a même fait l'objet d'une étude de l'Institut américain de gemmologie (Gemological Institute of America, abrégé GIA). Une étude qui donne plus d'indices sur la découverte de l'Améthyste au Maroc, ses caractéristiques et sa commercialisation. A en croire GIA, la découverte a été faite par un groupe de nomades. «Coincés dans une tempête dans la chaîne de montagnes de l'Anti-Atlas du sud du Maroc, ces nomades découvriront le lendemain matin des cristaux violets sur le sol lavé», raconte l'étude. Les nomades ont alors commencé à apporter ces magnifiques

pierres aux boutiques touristiques dans les villages voisins sans savoir qu'ils venaient de découvrir une variante très spéciale du quartez violet. Cette histoire, qui date d'il y a quarante ans, séduira un géologue qui part à la découverte des origines de ces pierres avant de devenir le cofondateur de l'entreprise Geostone Group, exploratrice de la mine située dans la région de Boudi (province de Tata, région Souss-Massa). Le village de Boudi est, lui, situé dans le massif aride de l'Anti-Atlas, à environ 30 km au nord-est de la ville de Tata. Il est accessible en prenant la route nationale 12. La région est montagneuse, avec une altitude variant entre 1 400 et 1 800 m, et se situe dans un environnement très aride et rébarbatif, détaille l'institut américain. L'emplacement du village de Boudi. / Ph. Gia L'exploitation de la mine débute fin 2011 Après avoir envoyé un échantillon à GIA pour confirmation, le verdict est tombé : il s'agit bel et bien d'améthystes. Mais contrairement aux pierres découvertes dans plusieurs régions dans le monde, ce nouveau spécimen est spécial. «L'améthyste de Boudi présente une morphologie assez typique. Les cristaux ont des faces de prisme bien développées, et dans certains cas, ils présentent la double terminaison qui caractérise la localité», indique l'institut américain dans un autre article. «Les faces rhomboédriques sont bien développées (…) Les cristaux sont fréquents, allant de 1 à 10 cm de longueur et rarement jusqu'à 15 cm. Le matériau de la plus haute qualité est dans la gamme 1-5 cm», poursuit la même source. «Les faces cristallines sont normalement propres ou enduites de carbonates et de minéraux argileux. La qualité et la répartition de la couleur varient considérablement, du violet clair au rouge violacé très profond, montrant souvent une forte concentration de couleur le long de la direction rhomboédrique. On trouve souvent des inclusions rougeâtres à forte orientation aiguë, principalement dans les pierres profondément colorées.» La même source informe que l'exploitation minière a commencé fin 2011-début 2012 et s'est poursuivie à petite échelle depuis. De 2011 à 2015, les mineurs ont principalement utilisé des outils archaïques pour extraire les cristaux. Depuis 2015, des machines sont désormais utilisées mais les mineurs cueillent toujours des cristaux hors de la terre enlevée. Des améthyste marocaines de 2 à 5 cm. / Ph. Abdelghani El Harfi et Salahaddine Mouaddib Les cristaux bruts d'améthyste sont transportés de Tata à l'entrepôt de l'entreprise à Casablanca pour le lavage et le classement. Un lavage fait avec de l'eau et de l'acide. GIA revient notamment sur les quatre qualités de l'améthyste marocaine, citant Alaeddine Rafei, qui dirige les ventes pour Geostone Group au Maroc. Le grade le plus élevé se compose de monocristaux à double terminaison, qui sont extrêmement rares ainsi qu'un autre grade appelé «Rose du Maroc», caractérisé par une couleur pourpre encore plus claire. La commercialisation : d'une pierre brute à une marque de bijoux C'est donc depuis 2014 que l'exploitation minière mécanisée a produit des quantités commerciales d'améthyste pour l'industrie de la bijouterie. L'entreprise Geostone Group produit également de l'améthyste avec des tons rouges profonds qui rivalisent avec le matériau sibérien très prisé, poursuit GIA selon qui des caractéristiques internes singulières distinguent l'origine naturelle de l'améthyste marocaine. L'étude revient surtout sur la commercialisation de ces améthystes qui s'est avérée un «défi encore plus grand». «Le marché de l'améthyste brut est très compétitif, car il existe de nombreuses sources dans différents pays. En 2013, lorsque les fondateurs de Geostone ont apporté leurs améthystes marocaines à Tucson (l'État de l'Arizona, ndlr) pour tester le marché, ils sont rentrés chez eux découragés par les retours. Les grandes entreprises de découpe de pierre de couleur voient peu de valeur dans ces améthystes.» Mais cela n'est pas qu'un mauvais souvenir. Les fondateurs de l'entreprise marocaine ont alors pris contact avec le sculpteur de renommée mondiale Glenn Lehrer. Ce dernier deviendra par la suite leur conseiller en marketing avant d'orienter la commercialisation de l'améthyste marocaine de manière «complètement différente». Des améthystes marocaines en produit fini. / Ph. Eric Welch - Geostone Group Au lieu de vendre les pierres brutes, l'entreprise offre désormais des pierres facettées et des bijoux en améthyste finis directement aux consommateurs grâce à de

multiples programmes télévisés dans différents pays. «En conséquence, l'améthyste marocaine n'est pas seulement une autre améthyste. C'est maintenant une marque de Geostone Group», indique-t-on de même source. La production devrait encore se développer, offrant au marché de la gemme une importante quantité de cette pierre spéciale, conclut l'étude. Le 17/10/2017 Source web par : yabiladi