



Produits des terroirs du Maroc, un énorme potentiel

Produits des terroirs du Maroc, un énorme potentiel **PRODUITS DES TERROIRS DU MAROC, UN ÉNORME POTENTIEL** Exploiter le potentiel des produits des terroirs marocains pour une croissance économique durable Chaque année, le Maroc possède la capacité de générer un potentiel de production dépassant les 2 millions de tonnes à partir des produits issus de ses terroirs, ce qui pourrait engendrer un chiffre d'affaires considérable, avoisinant les 14 milliards de dirhams. Ces produits reflètent les particularités géographiques, historiques et culturelles du pays, formant ainsi un véritable trésor de richesses alimentaires. La diversité des produits des terroirs marocains Les produits des terroirs marocains englobent une vaste gamme de denrées alimentaires qui incarnent la diversité et l'authenticité du pays. Ces produits incluent des épices, des fruits, des huiles, des miels et bien d'autres encore. Chaque région du Maroc possède son propre héritage culinaire et agricole, ce qui se traduit par une palette variée de saveurs et de textures qui distinguent les produits marocains sur la scène internationale. Le rôle du Plan Maroc Vert dans la transformation du secteur Le Plan Maroc Vert, lancé en 2008 sous l'impulsion du roi Mohammed VI , a joué un rôle essentiel dans la revitalisation du secteur agricole marocain, notamment celui des produits des terroirs. Grâce à cette stratégie, plus de 5 000 groupements de producteurs, constitués de coopératives, de groupements d'intérêt économique (GIE) et d'unions, ont vu le jour. Ces regroupements ont pour mission d'organiser les exploitants, d'améliorer les pratiques de production



et d'assurer une meilleure qualité des produits. Des produits aux renommées mondiales Certains produits des terroirs marocains ont acquis une réputation mondiale en raison de leur qualité exceptionnelle et de leurs caractéristiques uniques. L'huile d'argan du Souss, le safran de Taliouine, les dattes Al Majhoul d'Erfoud, l'huile de figues de Barbarie de Sidi Ifni, ainsi que certains miels de l'Atlas, ne sont que quelques exemples de produits qui ont conquis les palais internationaux. Il y a aussi des épices tel que le safran (l'épice la plus chère du monde, devant la vanille), l'huile d'olive, l'eau de fleur d'oranger, l'eau de rose, la figue de barbarie, les truffes du désert, le fromage de chèvre, les dattes, le savon noir, le ghassoul (argile minérale naturelle), le henné, etc. Miels, amlou et confitures, huiles alimentaires, semoules & farines, thés & tisanes, épices & condiments, fruits secs, hydrolats & huiles essentielles, bien-être, etc. Toutes ces catégories de produits sont riches de produits du terroir qui reflètent le savoir-faire ancestral et l'attachement du Maroc à ses traditions agricoles. Vers une valorisation globale des produits du terroir marocain Le défi actuel réside dans la maîtrise des chaînes de distribution, particulièrement en ce qui concerne la commercialisation. Les intermédiaires, revendeurs et grossistes tirent souvent une part disproportionnée des bénéfices, laissant les petits exploitants avec des gains limités. Pour renforcer la notoriété des produits des terroirs marocains à l'échelle internationale, l'Agence de développement agricole a instauré l'appellation « Terroir du Maroc », un label collectif garantissant l'origine géographique et le respect des normes légales et réglementaires. Ce label vise à mettre en avant la traçabilité, l'étiquetage et les normes d'hygiène, tout en assurant une plus grande équité pour les producteurs. En bref Les produits des terroirs marocains représentent une véritable richesse nationale qui allie tradition et innovation. Grâce à des stratégies telles que le Plan Maroc Vert et la promotion du label « Terroir du Maroc », le pays peut non seulement répondre aux exigences du marché international mais aussi soutenir ses petits exploitants et valoriser son patrimoine agricole diversifié. Cette approche contribue non seulement à la croissance économique, mais aussi à la préservation des traditions et à la promotion de la souveraineté alimentaire.

Géoparc au Maroc- Ecologie, Géoparc Jbel Bani Tata- Ecologie, Géoparc Jbel Bani Sud Maroc- Ecologie, Géoparc Jbel Bani Agadir- Ecologie, Géoparc Jbel Bani Souss Massa- Ecologie, Géoparc Jbel Bani Guelmim Oued Noun- Ecologie, Géoparc Jbel Bani Draa Tafilalet- Ecologie? Le 15/08/2023 Source web par : lepetitjournalmarocain