

Produits Dérivés du Cannabis en Pharmacie : Entre Stigmatisation et Opportunité

Produits Dérivés du Cannabis en Pharmacie : Entre Stigmatisation et Opportunité Dans les pharmacies, les produits dérivés du cannabis n'attirent pas les foules. Malgré l'enthousiasme initial suscité par la légalisation de cette plante, l'intérêt pour ces produits reste limité pour le moment. Les professionnels comprennent cette réticence, attribuée à l'image négative du cannabis dans l'inconscient collectif. Ils comptent sur le temps pour changer progressivement cette perception. Toutefois, ce n'est pas le seul défi à relever. La vente de ces produits divise également la communauté des pharmaciens. Disponibles en pharmacie depuis début juin, les produits dérivés du cannabis peinent à convaincre. Les premiers retours sur les ventes de compléments alimentaires et de produits cosmétiques issus de cette plante ne sont pas très encourageants, selon les professionnels. Ils expliquent que ce manque d'enthousiasme est compréhensible, notamment en raison de l'association, dans l'imaginaire collectif, de ces produits pharmaceutiques avec des substances illicites. « Actuellement, la demande est faible, mais ce n'est pas surprenant. La stigmatisation du cannabis est profondément enracinée et il faudra du temps pour que les mentalités évoluent », explique un pharmacien. Ses confrères partagent cet avis, ajoutant que le public a besoin de plus d'informations et d'éducation sur les bienfaits potentiels des produits dérivés du cannabis. Un autre défi pour les pharmaciens est la méfiance concernant la qualité et la sécurité de ces produits. « Les patients sont souvent sceptiques. Ils se demandent si ces produits sont

vraiment efficaces et sûrs », souligne un autre professionnel de la santé. Cette réticence pourrait être atténuée par des campagnes d'information et de sensibilisation, visant à mieux informer le public sur les contrôles stricts auxquels ces produits sont soumis avant leur mise en vente. En outre, la vente de produits dérivés du cannabis divise la communauté des pharmaciens. Certains voient en ces produits une opportunité d'élargir leur gamme et de répondre à une demande croissante pour des solutions naturelles. D'autres, en revanche, craignent que cette diversification ne brouille leur image de professionnels de la santé, préférant attendre des preuves plus convaincantes de l'efficacité de ces produits avant de les proposer à leurs clients. Pour les promoteurs de ces produits, la clé réside dans une approche progressive. « Nous devons gagner la confiance des consommateurs en leur montrant les bénéfices réels de ces produits, et cela ne peut se faire qu'avec le temps et la transparence », conclut un représentant d'un laboratoire spécialisé dans les produits dérivés du cannabis. En fin de compte, l'avenir des produits dérivés du cannabis en pharmacie dépendra de la capacité des professionnels à changer les perceptions et à rassurer les consommateurs sur la sécurité et l'efficacité de ces nouvelles options thérapeutiques. Le 15/07/2024 Rédaction de l'AMDGJB Géoparc Jbel Bani www.darinfiane.com www.cans-akkanaitsidi.net www.chez-lahcen-maroc.com