Convergence promotionnelle entre le tourisme et l?artisanat

Convergence promotionnelle entre le tourisme et l'artisanat Le tourisme et l'artisanat sont appelés à développer davantage d'harmonie et de synergie. Un projet de création et de promotion des circuits touristiques intégrant l'artisanat a été lancé à Fès et à Marrakech pour renforcer la complémentarité entre les secteurs de l'artisanat et du tourisme. Le tourisme et l'artisanat, deux secteurs étroitement liés, devront de se rapprocher davantage pour ne plus évoluer selon deux trajectoires parallèles, mais avec plus d'harmonie et de synergie. Surtout que les deux secteurs sont dotés respectivement de plans stratégiques très ambitieux : la Vision 2015 de l'artisanat et la Vision 2020 du tourisme. L'amorce de ce rapprochement sera l'oeuvre d'un projet prometteur de création et de promotion des circuits touristiques intégrant l'artisanat. Ce programme, qui a démarré le mois dernier à Fès et qui vient d'être lancé également à Marrakech, a pour objectif majeur, selon le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad, de renforcer la complémentarité existant entre le secteur de l'artisanat et le patrimoine culturel, architectural et historique ainsi que le secteur du tourisme. Ce qui ne manquera pas de contribuer, selon les initiateurs de ce projet, à réhabiliter le patrimoine culturel et civilisationnel des médinas et des quartiers artisanaux, tout en profitant aux artisans et aux différents intervenants et en générant de l'emploi. Concrètement, ce projet donnera lieu dans un premier temps, fait-on savoir, à la création de circuits touristiques et à la mise en place de plaques de signalisation et d'orientation tout au long des circuits touristiques. Dans une deuxième

phase, on prévoit d'organiser des campagnes de sensibilisation destinées aux touristes marocains et étrangers et la promotion des circuits touristiques à travers la mise en place notamment de guide de vente, de cartes touristiques et d'une carte commerciale. Toutefois, la réussite que cette initiative, qui concerne surtout les médinas de Fès et de Marrakech, n'est pas gagnée d'avance. D'après le ministre, la réussite des projets de promotion et de revalorisation des circuits touristiques et l'intégration de l'artisanat à Fès et à Marrakech restent tributaires de la coopération et de la coordination entre les régions concernées, les élus et les professionnels des secteurs du tourisme et de l'artisanat, et l'adoption d'une approche participative susceptible de mobiliser les ressources nécessaires. Il est à noter que ce projet, qui s'étale sur 13 mois sous la supervision du ministère de l'Artisanat, s'inscrit dans le cadre d'un programme global financé par le Millenium Challenge Corporation (MCC), à travers l'Agence de partenariat pour le progrès. Ce programme a déjà donné lieu à six circuits touristiques de cette catégorie dans la médina de Fès. Ces circuits, couvrant de 1,5 à 10,5 km, sont baptisés les «Murailles et Fortifications» : Fès Jdid, la rive andalouse, les Palais et jardins andalous, les monuments et les souks et l'artisanat. Ils traversent les différents sites historiques de la ville de Fès comprenant, entre autres, les murailles les babs, les mosquées, les places, le mellah, les mausolées, les medersas, les anciennes demeures, les ateliers des artisans de cuir et de broderie, les tanneries et les fondouks. Ces circuits permettent aux visiteurs de la médina d'accéder à l'information essentielle facilitant et rationalisant l'acte d'achat en produits traditionnels et authentiques. Le projet «Artisanat et Médina de Fès» est doté d'un montant de 111,9 millions de dollars, dont 64 millions réservés au financement d'opérations intéressant la Médina de Fès et portant sur la conception et la rénovation-reconstruction de plusieurs sites historiques de la ville. Une mise en oeuvre en plusieurs étapes Lancé en juin dernier à Fès, le projet de création et de promotion des circuits touristiques intégrant l'artisanat sera mis en oeuvre en plusieurs étapes. Il s'agit d'abord de la mise à niveau de la signalisation, du lancement d'une campagne de promotion et l'inauguration officielle des circuits en janvier 2013. La création des outils de promotion (site Internet, cartes touristiques, guide d'achat et fiches commerciales) et la promotion vers les marchés touristiques (médias, éductours et campagne sur les réseaux sociaux) sont programmées de janvier à juin 2013. Source web par lematin