Succès du SIPTA 2024 : Le Salon inter-régional des produits du terroir d?Agadir attire une foule autour de l?argan, du safran et des produits locaux

Succès du SIPTA 2024 : Le Salon inter-régional des produits du terroir d'Agadir attire une foule autour de l'argan, du safran et des produits locaux La 10e édition du Salon inter-régional des produits du terroir d'Agadir (SIPTA 2024), qui se clôture ce mercredi, a connu un franc succès en rassemblant de nombreux visiteurs venus découvrir la richesse des produits locaux, pilier de l'économie solidaire dans la région Souss-Massa. Organisé sous le thème «Les produits du terroir et les défis de l'eau et du climat», le salon, qui a débuté le 2 août, a offert une plateforme d'échange entre professionnels et acteurs du secteur. Cet événement, organisé par le ministère de l'Agriculture sur une surface de 4 500 mètres carrés, a accueilli 230 exposants. Ils ont mis en valeur une grande variété de produits du terroir, incluant l'argan, le miel, les dattes, le safran, les amandes, le henné, ainsi que les plantes aromatiques et médicinales. Parmi les autres produits phares, on retrouvait les câpres, le cactus, la rose, le couscous et l'huile d'olive. Mohamed Baraka, responsable communication du salon, a précisé que cet événement, coïncidant avec les vacances d'été, a attiré non seulement la population locale, mais aussi des visiteurs venus de différentes régions pour apprécier les produits typiques du Souss-Massa. Le SIPTA est un rendez-vous annuel consacré à la promotion et la valorisation des produits du terroir. Il propose des espaces de commercialisation, de formation, et d'échange d'expertises, bénéficiant aux coopératives et aux

professionnels. Selon les organisateurs, cette manifestation, qui s'inscrit dans le cadre du plan agricole régional, reflète l'effort continu de développement des produits locaux, initié en 2012 et renforcé par la stratégie « Génération Green ». Le potentiel de production des produits du terroir marocains dépasse les deux millions de tonnes par an, générant un chiffre d'affaires estimé à 14 milliards de dirhams. La région Souss-Massa joue un rôle clé dans cette dynamique, notamment à travers ses contributions en huile d'argan, en safran, ainsi que ses produits emblématiques tels que le miel de thym, le miel d'euphorbe, les dattes, les amandes et le henné. Le 15/10/2024 Rédaction de l'AMDGJB Géoparc Jbel Bani