



Ouarzazate : strategie touristique et promotion internationale avec ONMT et Ryanair

Ouarzazate : strategie touristique et promotion internationale avec ONMT et Ryanair Dans le cadre du programme « Rising Ouarzazate », l'Office National Marocain du Tourisme, en partenariat avec Ryanair, a lancé une opération de promotion internationale visant à renforcer l'attractivité touristique de Ouarzazate. Une équipe de tournage internationale a ainsi réalisé, en mars 2026, des prises de vues mettant en valeur les principaux atouts de la région. Parmi les sites emblématiques filmés figurent le Ksar d'Aït Ben Haddou, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, la Kasbah de Taourirt, les Atlas Studios et l'Oasis de Fint. Ces lieux illustrent la richesse culturelle, naturelle et cinématographique de la région, souvent surnommée « Hollywood du désert ». Cette initiative s'appuie sur la visibilité internationale de Ryanair pour promouvoir la destination auprès des marchés européens et stimuler la demande touristique. Elle vise également à positionner Ouarzazate comme une destination incontournable combinant tourisme culturel, désertique et cinématographique. En parallèle, d'importants investissements sont en cours pour renforcer l'offre touristique, notamment la rénovation d'hôtels, le lancement de nouveaux projets et la mise à niveau d'établissements existants. La province compte déjà 174 établissements classés, dont une majorité en 4 et 5 étoiles. Cette stratégie s'inscrit dans une approche globale incluant promotion ciblée, partenariats internationaux et amélioration de la connectivité aérienne, avec l'ambition de faire de Ouarzazate un pôle touristique majeur à l'échelle internationale. Le 31/03/2026 Source web par :



maroc-hebdo

<https://www.maroc-hebdo.com/article/onmt-ouarzazate-filmee-par-une-equipe-internationale-pour-re-nforcer-son-image-touristique> www.darinfiane.com www.cans-akkanaitsidi.net
www.chez-lahcen-maroc.com