



Tourisme au Maroc : croissance record, défis de qualité et stratégie durable à l'horizon 2030

Tourisme au Maroc : croissance record, défis de qualité et stratégie durable à l'horizon 2030 Le secteur du tourisme au Maroc connaît une forte croissance, avec près de 19,8 millions de visiteurs en 2025 (+14%) et des recettes dépassant 124 milliards de dirhams. Cette dynamique place le Royaume parmi les principales destinations africaines, portée par une connectivité aérienne renforcée et une diversification des marchés, notamment vers l'Amérique du Nord et le Moyen-Orient. Cependant, l'enjeu principal n'est plus l'augmentation du nombre de touristes, mais l'amélioration de la qualité et de la durabilité de la croissance. La feuille de route à l'horizon 2030 vise à accroître la dépense moyenne par visiteur et à porter la contribution du secteur à environ 10% du PIB. Malgré ces performances, des fragilités persistent, notamment une forte saisonnalité et une concentration géographique des flux autour de destinations comme Marrakech et Agadir, limitant les retombées économiques sur l'ensemble du territoire. Pour y remédier, le Maroc mise sur la diversification de l'offre, avec le développement du tourisme d'affaires, rural et écologique, répondant à une demande croissante d'expériences authentiques. Les grands événements sportifs, comme la Coupe du monde 2030, jouent également un rôle d'accélérateur en matière d'investissements et de visibilité internationale. Enfin, la transformation du secteur passe par le renforcement du capital humain, la digitalisation et l'intégration des enjeux environnementaux. L'objectif est de bâtir un modèle touristique plus compétitif, inclusif et durable à long terme. Le



31/03/2026 Source web par : ecoactu

<https://ecoactu.ma/tourisme-quels-leviers-pour-une-dynamique-durable/> www.darinfiame.com
www.cans-akkanaitsidi.net www.chez-lahcen-maroc.com