Tourisme : Une nouvelle zone touristique à Tan-Tan (Géoparc Jbel Bani)

Tourisme : Une nouvelle zone touristique à Tan-Tan (Géoparc Jbel Bani) Le 31 janvier 2007 C'est à Chbika, zone située dans la province de Tan-Tan, que naîtra l'une des stations touristiques les plus importantes du Maroc. La volonté est bien là et c'est pour lui tracer une voie vers la concrétisation qu'un protocole d'accord a été scellé, mardi 30 janvier au siège de la Caisse de dépôt et de gestion (CDG) à Rabat. Les deux parrains du projet, la CDG Développement et Orascom hotels & developments (OHD), se sont montrés très enthousiastes quant à leur objectif de « mettre en valeur les potentialités de la région du sud, la grande qualité des sites littoraux et l'attrait particulier du site Chbika ». Lors de la cérémonie, présidée par le directeur général de la CDG, Mustapha Bakkoury, les signataires du protocole, Samih Sawaris, président de la société OHD et Rachid Slimi, président de la filiale CDG Développement, ont tenu à le souligner par une poignée de main chaleureuse. L'engagement est donc pris des deux côtés. Il faudra attendre, à présent, que des études techniques et urbanistiques soient menées sur le site avant d'y lancer les travaux d'aménagement. Une période de préparation du terrain qui devra durer tout le long de cette année. Les partenaires prévoient d'entamer les travaux d'aménagement dès la fin de 2007. Cet aménagement s'étendra sur une superficie d'environ 1.500 hectares. La première étape du projet s'articule autour d'un programme d'hébergement (établissements touristiques) dont la capacité minimale est de 5.000 lits. La même phase porte également sur la construction de 2.000 unités.

Une chose est sûre : ce projet est très attendu, vu l'intérêt qu'il représente pour la région de Guelmim -Smara, où se situe la province de Tan-Tan. De nombreuses associations pour le développement de la région ont appelé au lancement de projets pour la promotion des potentialités de la région. L'initiative du projet intégré de Chbika vient donc à point nommé pour s'inscrire sur la liste des initiatives prises pour la relance du développement des régions du Sud. L'expérience, qui a valu une grande renommée aux deux partenaires, offre une occasion sans précédent pour l'ouverture du Sud du Maroc sur un tourisme de grande envergure. OHD est une filiale du groupe égyptien Orascom, qui a marqué son excellence en matière de métiers de la promotion, du marketing territorial et du tourisme. Cette filiale a acquis une grande expertise en matière de traitement des sites peu développés comme celui qui est concerné par ce protocole. Sa force en tant que concepteur, lotisseur et entrepreneur forme des atouts pour la réussite. La CDG Développement, elle, n'est plus à présenter. Son engagement est clair comme l'a rappelé M. Slimi à l'occasion de la présentation de la stratégie MEDZ en décembre dernier : «Il s'agira pour nous CDG Développement d'aider à créer des espaces où toutes les projections de l'avenir souhaitées y trouveront un réceptacle à la mesure de leurs ambitions». L'aménagement des zones touristiques intégrées, qui répondent aux meilleurs standards internationaux reste donc l'une des priorités pour la CDG Développement. L'Aguedal à Marrakech et Ghandouri à Tanger en sont une preuve éloquente. Le 31 janvier 2007 Source web Par min culture