



6e édition du Concours Marocain des Produits du Terroir : Les meilleurs produits locaux primés lors du SIAM 2024 à Meknès

6e édition du Concours Marocain des Produits du Terroir : Les meilleurs produits locaux primés lors du SIAM 2024 à Meknès. Sous l'égide du ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a organisé, en marge du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) 2024 à Meknès, la cérémonie de remise des prix de la 6e édition du Concours Marocain des Produits du Terroir, ce 25 avril 2024. Présidée par le ministre de l'Agriculture, cette cérémonie met en lumière l'importance accordée au secteur des produits du terroir, tout en récompensant les efforts remarquables des producteurs, notamment les coopératives agricoles. Ces distinctions valorisent ces produits auprès du grand public et renforcent leur visibilité à l'échelle nationale et internationale. Sur les 1 214 produits en compétition, provenant de toutes les régions du Royaume, sept prix d'excellence ont été attribués. Parmi les lauréats figurent le miel de thym de la Coopérative Tazdout (Région Souss-Massa), l'huile d'argan de la GIE Vitargan (Région Marrakech-Safi), l'huile d'olive de la société Oléa Capital (Région Fès-Meknès), le Tichtar du dromadaire de la Coopérative Tidguit Nagua (Région Dakhla-Oued Eddahab), les dattes Boufeggous de la GIE Mezquita Agdz (Région Drâa-Tafilalet) et le couscous aux herbes de la Coopérative Attakadoum (Région Fès-Meknès). Au total, 416 médailles ont été décernées lors de cette édition, dont 88 médailles d'or, 90 d'argent et



238 de bronze. Un prix spécial d'innovation a également été remis à la Coopérative El Khadra (Région Marrakech-Safi) pour sa tapenade de câpres et d'olives vertes. Les produits du terroir constituent un véritable moteur de croissance pour le monde rural marocain, générant des revenus pour les petits producteurs, notamment les femmes et les jeunes. Depuis le lancement du Plan Maroc Vert et dans le cadre de la stratégie « Génération Green », une attention particulière leur a été accordée à travers une stratégie nationale de développement, visant à améliorer l'ensemble de la filière, de la production à la commercialisation. Pour rappel, le Concours Marocain des Produits du Terroir, initié en 2014, a pour objectif de dynamiser le secteur en renforçant sa compétitivité, tout en préservant l'authenticité des produits et le savoir-faire traditionnel. Il contribue également à garantir un revenu stable aux producteurs et à répondre aux exigences d'un marché en constante évolution. Le 15/10/2024 Rédaction de l'AMDGJB Géoparc Jbel Bani