

GEOPARC



JBEL BANI



## Guelmim-Oued Noun : Vers un Développement Touristique Durable et une Nouvelle Attractivité Régionale

Guelmim-Oued Noun : Vers un Développement Touristique Durable et une Nouvelle Attractivité Régionale La région de Guelmim-Oued Noun se prépare à devenir un acteur majeur du tourisme au Maroc grâce à des programmes de développement ambitieux et la mise en place d'une nouvelle agence touristique régionale. Sidi Ahmed Raji Alaoui, directeur de l'artisanat et du tourisme, détaille les atouts et les défis pour atteindre cet objectif. Les Atouts Touristiques de Guelmim-Oued Noun Grâce à une position stratégique entre Agadir et les îles Canaries, la région de Guelmim-Oued Noun attire l'attention des autorités locales et du ministère du Tourisme. Avec son riche patrimoine culturel amazigh, hassani et hébraïque, elle offre un cadre unique mêlant plages, désert et montagnes de l'Anti-Atlas. Guelmim, ancien carrefour de caravanes, est particulièrement connue pour son marché traditionnel, symbole du tourisme local. Les activités sportives comme les sports nautiques, aériens et les sauts en parachute, ainsi que de nombreux festivals annuels, renforcent l'attrait de la région. Le tourisme spirituel et de santé y trouve également sa place, avec des sites tels que ceux d'Asfi et des sources thermales réputées. Perspectives d'Investissement et Développement du Secteur La région connaît un essor notable, soutenu par des infrastructures modernes comme les aéroports internationaux de Guelmim et Tan-Tan et une autoroute reliant Tiznit, ce qui stimule l'accessibilité. Alors que Guelmim comptait initialement 62 établissements



hôtelières avec environ 1 500 lits, la capacité d'accueil a récemment atteint plus de 10 000 lits, permettant d'accueillir un nombre croissant de visiteurs, nationaux et internationaux. Pour diversifier l'offre touristique, des espaces de loisirs ont été aménagés et l'accent est mis sur l'amélioration de la qualité des hébergements pour offrir une expérience immersive aux touristes. Cette expansion s'inscrit dans une stratégie visant à positionner le tourisme comme un moteur essentiel de l'économie régionale. Défis et Actions pour Renforcer l'Attractivité de la Région Malgré ces avancées, Guelmim-Oued Noun doit encore relever le défi des connexions aériennes internationales. Pour répondre à cet enjeu, plusieurs accords ont été conclus pour renforcer les liaisons avec Casablanca et les îles Canaries, et de nouvelles liaisons internationales sont en négociation pour augmenter la visibilité de la région à l'étranger. Afin de consolider le développement touristique, les autorités locales ont lancé le Programme Intégré de Développement Touristique, doté d'un budget de 124 millions de dirhams, ainsi que la création d'une agence de développement touristique régionale. Ce programme ambitionne de valoriser le potentiel naturel et immobilier de Guelmim-Oued Noun, attirant ainsi davantage d'investissements dans le secteur. Avec ces initiatives, Guelmim-Oued Noun se prépare à devenir une destination touristique de premier plan, offrant un équilibre entre dynamisme économique et préservation de son riche patrimoine naturel et culturel. Le 30/10/2024 Rédaction de l'AMDGJB Géoparc Jbel Bani