



Agadir Souss-Massa : Un Plan de Développement Touristique pour Attirer 5 Millions de Visiteurs d'ici 2026

Agadir Souss-Massa : Un Plan de Développement Touristique pour Attirer 5 Millions de Visiteurs d'ici 2026 La région d'Agadir Souss-Massa met en place une feuille de route ambitieuse pour attirer cinq millions de touristes d'ici 2026, en s'appuyant sur quatre programmes thématiques clés et un financement total de 1,78 milliard de dirhams (MMDH). Un Contrat d'application régional mobilise une contribution de 800 millions de dirhams (MDH) de l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT), dans le cadre de la stratégie de déploiement du tourisme pour 2023-2026, validée récemment par le Conseil régional lors de la session ordinaire de juillet 2024. Avec ce contrat, Agadir Souss-Massa rejoint six autres régions ayant conclu des contrats d'application régionaux. Des Investissements de 1,78 MMDH pour une Destination Renforcée Le budget de 1,78 MMDH comprend une contribution de 361 MDH du Conseil régional Souss-Massa, 800 MDH de l'ONMT, et 509 MDH de la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT), financés par le ministère de tutelle. Les partenaires restants allouent un total de 110 MDH pour des programmes de développement et des projets ciblés. Promotion Aérienne et Infrastructure Touristique : Les Pôles de Dépenses Prioritaires Les efforts les plus importants, à hauteur de 840 MDH, sont destinés à renforcer la connexion aérienne internationale et la promotion de la destination, incluant 40 MDH de la région et 800 MDH de l'ONMT. De plus, 198 MDH sont alloués par la SMIT et 102 MDH par la



région pour la valorisation des parcelles foncières où se développeront de nouveaux établissements hôteliers et infrastructures touristiques. D'autres projets phares incluent le développement du Parc naturel Souss-Massa avec 200 MDH, la mise à niveau de 13 plages de la région (169 MDH), et le soutien aux petites et moyennes entreprises (TPME) du secteur (100 MDH). **Tourisme Durable et Local : Soutien aux Hébergements Ruraux et Sites Touristiques** Les initiatives incluent également la réhabilitation des sites touristiques dans l'arrière-pays (90 MDH), l'amélioration de l'identité visuelle des commerces et restaurants d'Agadir (20 MDH), et l'animation de la destination (40 MDH). Un programme spécifique est consacré au tourisme rural, visant à mettre à niveau les établissements d'hébergement dans les zones rurales pour un montant de 21 MDH. **Cap sur 5 Millions de Visiteurs d'ici 2026** Pour atteindre l'objectif de cinq millions de visiteurs, la feuille de route 2023-2026 repose sur quatre axes thématiques : animation et attractivité de la région, projets moteurs, investissements privés, et actions transversales pour renforcer la réglementation, les infrastructures et les services publics. L'ONMT s'engage à mettre en place une capacité de sièges de 1,3 million pour les touristes dès 2024 (budget de 230 MDH), qui devrait atteindre 1,7 million d'ici 2026 avec une allocation de 300 MDH pour l'année. Cette feuille de route régionale s'inscrit dans la stratégie nationale visant à accueillir 17,5 millions de touristes au Maroc d'ici 2026, soutenue par neuf filières thématiques et cinq filières transversales. Ces initiatives font d'Agadir Souss-Massa une région clé du développement touristique marocain, visant à renforcer sa position sur la scène touristique nationale et internationale. Le 30/10/2024 Rédaction de l'AMDGJB Géoparc Jbel Bani